

Wechatpay
簡単決済
システム

中国市場 (マーケティング・決済) 攻略セミナー

China

台湾、香港にはネット通販しているので中国まで販路を広げたい。

出遅れる前に同業他社に先駆けて、中国ビジネスのノウハウを蓄えたい。

消費市場としての中国に関心があったが、市場参入の方法がわからない。

2015年に話題になった「中国人の爆買い」は中国人の購買力の高さを印象付けました。その後「中国向けビジネス」を始めるプラットフォームがあちらこちらで立ち上がりましたが、決済の問題から中小企業では活用しにくい販売ケースが増えました。

しかし、近年、中国ではスマートフォンを使った電子決済サービスが急速に拡大し、日本の中小企業にも新たな商機が生み出されようとしています。中国人対象の観光ビジネスで最近よく見かけるスマート決済では、店舗に行ってスマホをかざすだけで決済できてしまいます。

弊社では、大手プロバイダー様の協力のもとスマホ決済をウェブサイト上で使えるアプリケーションとして開発しました。

今回のプレゼンテーションでは、大手中国販売プラットフォーム活用から脱却し、独自の販売サイトでビジネスを展開している会社の実例なども含めてお話させていただきたいと思います。

開催スケジュール

8/7(火) 9:30~12:00 (2F)
8/14(火) 12:30~15:00 (2F)
8/24(金) 9:30~12:00 (3F)
8/30(木) 9:30~12:00 (2F)
9/4(火) 12:30~15:00 (3F)
9/12(水) 12:30~15:00 (3F)
9/21(金) 12:30~15:00 (3F)
9/26(水) 13:30~16:00 (2F)

参加費
無料

プレゼンテーションの流れ

- 受付 (30分)
- 「中国向け決済機能付きショッピング・カート」の概要。(40分)
- 休憩 (10分)
- 独自販売サイトの事例紹介 (20分)
- 質疑応答 ~ 個別応答 (時間満了まで)

2018.8

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2018.9

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

2016年中国
モバイルペイメント
市場規模
624.3兆円
アメリカの50倍
Iresearch

開催場所

沖縄県男女共同参画センター ているる
(那覇市西3-11-1)

詳しくは裏面をご覧ください！

様々な業界に
応用できます



Hotel



Theme park



Dining



Night life



Activity



Shopping



Souvenir



Transport